



# **JAK NIE PROJEKTOWAĆ APLIKACJI**

**NIESTANDARDOWY PORADNIK  
BIZNESOWEGO SUKCESU W 2016 ROKU**

Komentarze eksperckie:

Alex Barrera, Rob Barton, J. D. Lasica, Thomas Power, Andrzej Targosz



**CODERS***mill*

# WSTĘP

Poznaj ścieżki **projektowania aplikacji**, którymi warto podążać w 2016 roku. Liczymy, że w naszej publikacji znajdziecie wiedzę oraz inspiracje, dzięki którym odniesiecie twórczy i **biznesowy sukces!**

Chcielibyśmy podziękować osobom, które zdecydowały się podzielić z nami swoją wiedzą i doświadczeniem. Nasza publikacja wiele zyskała dzięki Waszej pomocy!

Życzymy miłej lektury,  
**Zespół Coders Mill**



# SPIS TREŚCI

- ▶ **Użytkownik / Nasz pan i władca**
- ▶ **Trendy**
  - ▶ Doświadczenie użytkownika
  - ▶ Technologia
  - ▶ Design graficzny
- ▶ **Najlepsze aplikacje 2015** – nasze typy
- ▶ **Coders Mill** – poznaj nas lepiej!



# UŻYTKOWNIK NASZ PAN I WŁADCA





- ▶ **Jak odnieść biznesowy sukces?  
Znaleźć potrzebę i sposób na jej zaspokajanie!**

Aplikacje doskonale wpisują się w ten model postępowania. Zestaw potrzeb człowieka, chociaż w pewnych punktach stały, zmienia się nieustannie. Dlatego niezwykle trudno wynaleźć zwycięski szablon biznesowego działania, pasujący do każdego przypadku.

W kilku punktach, charakterystyka każdego konsumenta jest jednak zbieżna.

**Zobaczcie, co łączy wszystkich użytkowników aplikacji!**

# ŁUDZIE CHCĄ APLIKACJI!

## ▶ UŻYTKOWNIK / NASZ PAN I WŁADCA

Na początek optymistyczna informacja. Użytkownicy akceptują aplikacje i chcą z nich korzystać. Dane Compuware<sup>1</sup> potwierdzają, że konsumenci uznają je za wygodne (55%), szybsze w użyciu (48%) i lepsze w przeglądaniu (40%).

Spora część dnia przeznaczana jest na korzystanie z aplikacji. Przykładowo<sup>2</sup> - przeciętny Amerykanin poświęca na ich konsumpcję więcej niż 2 godziny na dzień, a im osoba młodsza, tym czas konsumpcji się wydłuża. W grupie tzw. Millenialsów jest to ponad 3 godziny na dzień!

### **Użytkownik poświęca różną uwagę różnym aplikacjom:**

- ▶ Aż 50% czasu spędza ze swoją GŁÓWNA aplikacją;
- ▶ 88% czasu poświęca na korzystanie maksymalnie z 5 topowych programów;
- ▶ Na ściąganie i testowanie nowych propozycji zostaje mu naprawdę niewiele czasu.

1 [https://info.dynatrace.com/rs/compuware/images/Mobile\\_App\\_Survey\\_Report.pdf](https://info.dynatrace.com/rs/compuware/images/Mobile_App_Survey_Report.pdf)

2 <https://www.comscore.com/Insights/Blog/How-the-Power-of-Habit-Drives-Mobile-App-Usage>

# WYMAGANIA ROSNĄ

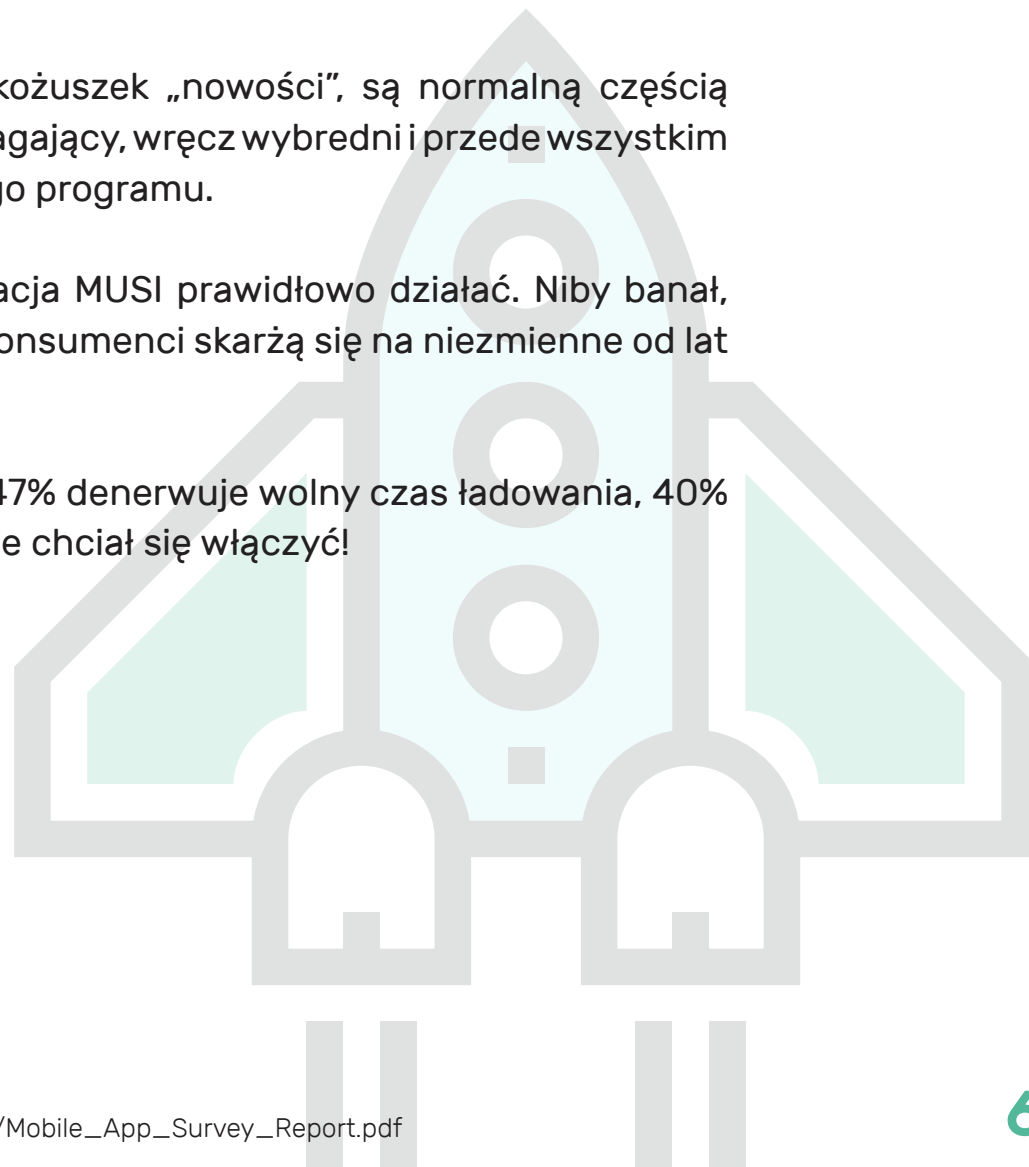
## ► UŻYTKOWNIK / NASZ PAN I WŁADCA

Aplikacje straciły już dawno ochronny kożuszek „nowości”, są normalną częścią naszego życia. Użytkownicy stali się wymagający, wręcz wybredni i przede wszystkim piętrzą oczekiwania względem używanego programu.

Sprawa pierwsza i najważniejsza - aplikacja MUSI prawidłowo działać. Niby banal, ale nadal nie jest różowo<sup>1</sup>. W badaniach, konsumenci skarżą się na niezmiennie od lat problemy.

62% odnotowało crash, freez albo error, 47% denerwuje wolny czas ładowania, 40% zetknęło się z programem, który nawet nie chciał się włączyć!

**Wstyd!**



# POTĘGA REKOMENDACJI

## ► UŻYTKOWNIK / NASZ PAN I WŁADCA

Konsumenci lubią dzielić się opiniami o stosowanych przez siebie produktach. Nie inaczej sytuacja wygląda z aplikacjami.

Jeżeli w użytkowanym programie coś zgrzyta, zdenerwowany użytkownik na pewno szeroko poinformuje o tym internetową społeczność i wystawi odpowiednią ocenę w app store.

Od recenzji w sklepie zależy być albo nie być większości aplikacji. Aż 84% użytkowników twierdzi, że ocena danej propozycji w sklepie, wpływa na ich decyzje zakupowe<sup>1</sup>.





## ALEX BARRERA

Contributing editor of Tech.eu, Chief WOWness Officer at Press42.com, co-founder of Tetuan Valley, Global Shaper at World Economic Forum & Sandbox ambassador in Madrid

### ▶ APLIKACJE 2015 – KOMENTARZE EKSPERTÓW

#### ▶ Denerwujące funkcje aplikacji

- ▶ Wstępnie wybrane przez aplikacje powiadomienia typu push.
- ▶ Niespójności między panelami Ustawienia/Opcje. Wiele aplikacji ma arbitralny podział funkcji pomiędzy nimi. Znalezienie szukanego parametru jest czasem bardzo trudne.

#### ▶ Świetne funkcje aplikacji

- ▶ Duże przyciski i panele.
- ▶ Sposób wyboru daty/czasu jak w aplikacji Sunrise.

#### ▶ Najlepsze aplikacje mobilne 2015 roku

##### Instagram

Aplikacja jest płynna i niezwykle prosta w użytkowaniu. W bardzo prosty sposób można

korzystać z podstawowej zawartości aplikacji – zdjęć, komentować je i polubić (specjalna wzmianka należy się komendzie „kliknij dwa razy, żeby polubić”).

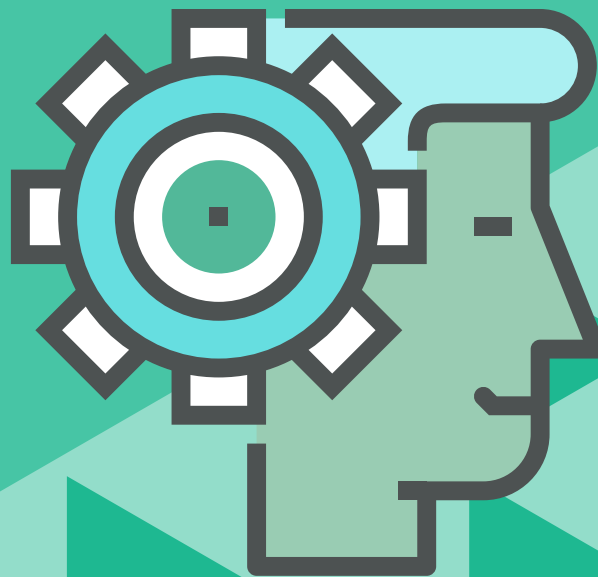
##### Medium

Uwielbiam „czystość” interfejsu w tej aplikacji. W pewien sposób przypomina mi to połączenie Circa z Instagramem. Circa była wspaniała, szkoda że już nie działa. Aplikacja w wersji mobilnej daje nam możliwość skorzystania z kilku zaawansowanych mechanizmów, które zwykle zarezerwowane są dla wersji desktopowej.

##### F- Secure Freedom

Najprawdopodobniej najlepsza aplikacja zabezpieczająca, z której korzystałem. Łączy świetne UI z wybitnym uproszczeniem strony technicznej. Rzecz bardzo trudną dla wielu, twórcy F-Secure sprowadzili do prostego doświadczenia dla użytkownika.

**TRENDY:  
DOŚWIADCZENIE UŻYTKOWNIKA**



# SPOKOJNIE Z INNOWACJĄ

► TRENDY / DOŚWIADCZENIE UŻYTKOWNIKA

## Czego NIE robić?

Liczyć, że sama innowacja wystarczy, żeby aplikacja odniosła gigantyczny sukces.

## Co proponujemy w zamian:

Język komunikacji na linii aplikacja – użytkownik został w większym stopniu ustalony. Nie ma potrzeby zabierać się za wymyślanie podstaw od nowa.

Uważamy, że w 2016 mniej deweloperów wyruszy ponownie na poszukiwania następców dla podstawowych przycisków nawigacyjnych. Czas upłynie nam przede wszystkim na szlifowaniu dotychczasowych osiągnięć oraz lepszym rozplanowaniu całościowej struktury aplikacji.

Z wyglądu aplikacje w 2016 przypominać będą te z poprzedniego roku, ale w działaniu będą o wiele lepsze i przyjemniejsze.

# POWIADOMIENIA WRACAJĄ DO ŁASK

► TRENDY / DOŚWIADCZENIE UŻYTKOWNIKA

## Czego NIE robić?

Zakładać, że jeżeli użytkownik ściągnie aplikację, to będzie jej używał.

## Co proponujemy w zamian:

Przykładowo, zadaniem aplikacji żywieniowej, nie jest już tylko informowanie o wartościach odżywczych produktów – obecnie, ma nam zaproponować posiłki na cały tydzień wraz z listą zakupów! Program powinien samemu korzystać ze zgromadzonych w sobie zasobów. Musi filtrować informacje i dostarczać użytkownikom kluczowe i już zinterpretowane dane.

W 2016 roku nastąpi renesans POWIADOMIENÍ w aplikacji. Nie będzie to już główny powód wyciszania głosu w telefonie. Użytkownik doceni je, ale tylko jeżeli komunikat będzie wartościowy.

# PERSONALIZACJA 3.0 (A MOŻE JUŻ 4.0?)

► TRENDY / DOŚWIADCZENIE UŻYTKOWNIKA

## Czego NIE robić?

Zakładać, że użytkownik chce otrzymać pełną wiedzę na dany temat.

## Co proponujemy w zamian:

Projektancie pamiętaj - użytkownik aplikacji nie chce wiedzieć wszystkiego! Interesują go tylko informacje, które uważa za ważne i przydatne.

Z tego powodu 2016 rok, to dalsze prace nad personalizacją i filtrowaniem treści. Aplikacje powinny posiadać maksymalnie rozległą bazę danych, ale to użytkownik musi mieć możliwość decyzji o ich wadze i wartości.

# FUNKCJE, NIE FUNKCJA

► TRENDY / DOŚWIADCZENIE UŻYTKOWNIKA

## Czego NIE robić?

Aplikacji z jedną funkcją.

## Co proponujemy w zamian:

Użytkownik jest coraz bardziej leniwy. Wszystko chce mieć pod ręką. Dlatego aplikacja, którą będzie cenił musi oferować mu wachlarz możliwości.

Przykładowo – WhatsApp zaczynał jako komunikator tekstowy, teraz umożliwia swoim użytkownikom rozmowy telefoniczne. Facebook Messenger to niby także program do „czatowania” ale z rozbudowanymi funkcjami komunikacyjnymi – przesyłania zdjęć, filmików, wiadomości głosowych.

Aplikacja anno domini 2016 powinna być jak nóż szwajcarski. Oczywiście tysiąc funkcji to przesada. W doborze kolejnych możliwości zdanie decydujące ma ich użyteczność.



## **ROB BARTON**

Co-Founder & CEO Iotera Inc.

### ▶ **Denerwujące funkcje aplikacji**

Jedyna rzecz, która przychodzi mi do głowy to wskaźnik zajętości Appa. Z jakiegoś powodu staję się przy nim niecierpliwy. Uważam, że ten wskaźnik wygląda o wiele lepiej w Androidzie.

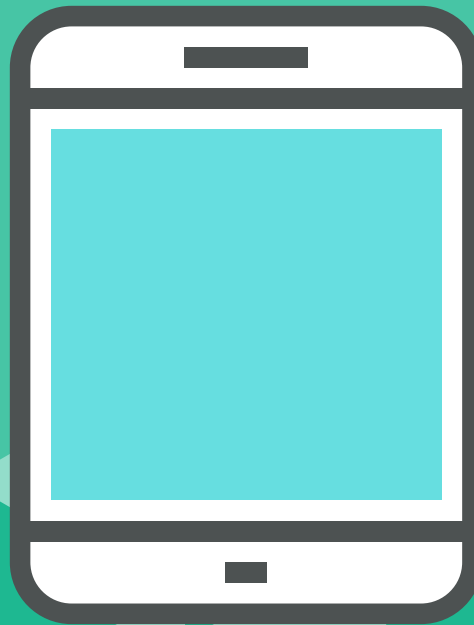
### ▶ **Świetne funkcje aplikacji**

Myślę, że nakładki tłumaczące interfejs aplikacji przy pierwszym użyciu, powinny być używane częściej.

### ▶ **Najlepsze aplikacje mobilne 2015 roku**

Bardzo lubię grę Monument Valley, ostatnio dużo przyjemności sprawiła mi aplikacja Brainscape, która pozwala mi uniknąć bycia głupszym :)

**TRENDY:  
TECHNOLOGIA**





# APLIKACJA JEST DLA CZŁOWIEKA

► TRENDY / TECHNOLOGIA

## Czego NIE robić?

Zapominać o człowieku.

## Co proponujemy w zamian:

Wiele szumu w roku 2015 zrobiła technologia wearables. Snuto plany o software sterującym najbardziej fikuśnymi przedmiotami w gospodarstwie domowym. Mieliśmy komunikować się z lodówką, pralką, lampką nocną. Gdzieś w tym przerośniętym optymizmie zagubiły się dwa ważne i kluczowe pojęcia: użyteczność oraz człowiek.

Nasza rada? Zawsze projektować dla człowieka, dla jego wygody i użytku. Część fantastycznych pomysłów o „inteligentnych” bytach odłożmy na razie na półeczkę. Zwłaszcza, że w obecnej chwili brakuje nam odpowiedniego do prowadzenia dalszych prac hardware.

Oczywiście rewolucja przyjdzie, ale obstawiamy, że nie w 2016 roku.

Kluczowym elementem wielkiej zmiany, będzie uniwersalne urządzenie, które umożliwi nam sterowanie całym wyposażeniem domu i zunifikuje w sobie możliwości licznych, obecnie stosowanych narzędzi, np. pilota do bramy, włączników światła.

# WIRTUALNA RZECZYWISTOŚĆ? JESZCZE NIE TERAZ...

► TRENDY / TECHNOLOGIA

## Czego NIE robić?

Wierzyć, że nowy rok przyniesie rewolucję VR.

## Co proponujemy w zamian:

Informacja o cenie Oculus Rift zamyka na jakiś czas dyskusję o upowszechnieniu urządzeń do rzeczywistości wirtualnej, a co za tym idzie, rozwoju jego interfejsu i oferty software.

Podobnie jak w przypadku całego segmentu wearebles, rewolucja VR przyjdzie, ale jeszcze nie teraz. Rok 2016 będzie głównie okresem pracy nad zbalansowaniem technologii i ceny jej sprzedaży.

W nowym roku, jak najbardziej można prowadzić prace w obszarze wirtualnej rzeczywistości. Warto mieć jednak na uwadze fakt, że spektakularnymi sukcesami, a co za tym idzie, dużym rynkiem zbytu, segment VR będzie mógł się pochwalić dopiero za jakiś czas.



## THOMAS POWER

Chief Digital Officer CDO & Non Executive Board Member NED

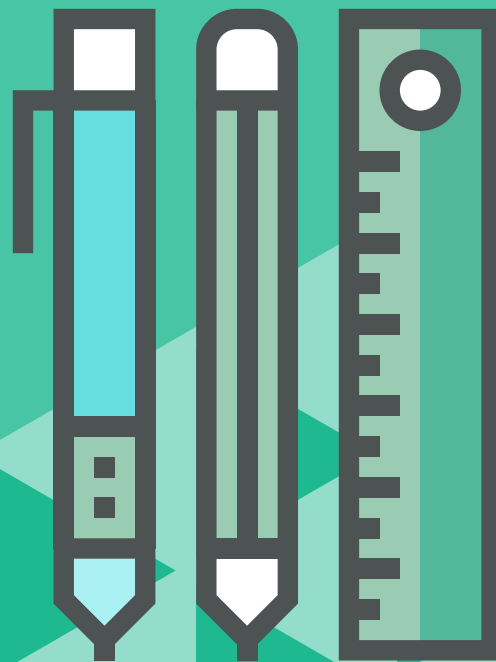
Ogólnie jestem bardzo rozczarowany aplikacjami i korzystam z nich z przymusu. Większość dziadowskich aplikacji usuwam praktycznie od razu (za dziadowskie uważam 99% aplikacji).

Do biznesowej komunikacji używam Twittera, WhatsApp, LinkedIn, Swarm. Nie ma aplikacji, które spełniałyby moje wymagania, dotyczące interakcji z biznesowymi znajomymi z zakresu społeczności mobilnych oraz eventów.

### ▶ Top Apps of 2015

- ▶ Google Photos and Amazon Photos
- ▶ Cotap
- ▶ Timehop
- ▶ Evercontact
- ▶ Hive
- ▶ Medium
- ▶ Momento
- ▶ Boingo

**TRENDY:  
DESIGN GRAFICZNY**



# POWIEW ŚWIEŻOŚCI W FLAT DESIGN

► TRENDY / DESIGN GRAFICZNY

## Czego NIE robić?

Chwalić grafika za kolejny, podobny projekt.

## Co proponujemy w zamian:

Przyszedł czas na lekki retusz powszechnie stosowanego flat designu. Kilka ośrodków sygnalizowało potrzebę takiej zmiany i my też przyłączamy się do apelu.

Flat design udowodnił już swoją wartość, jest czytelny i przejrzysty. W 2016 roku zobaczymy próby jego odświeżenia, pojawi się więcej projektów utrzymanych w stylu tzw. semi-flat, który wprowadza więcej elementów przestrzennych.

# WIĘCEJ MULTIMEDIÓW!

► TRENDY / DESIGN GRAFICZNY

## Czego NIE robić?

Zapomnieć o layoucie.

## Co proponujemy w zamian:

Aplikacje w 2016 roku muszą być jeszcze ładniejsze! Kolejny skok w prędkości internetowych łączy, to możliwości wprowadzania coraz szerszego zasobu, coraz cięższych multimediiów.

Nie chodzi tutaj tylko o wideo i dźwięk, ale też o nowe formaty obrazów w wysokiej rozdzielczości.





## ANDRZEJ TARGOSZ

CEO & Founder of Eventory

### ▶ APLIKACJE 2015 – KOMENTARZE EKSPERTÓW

#### ▶ Denerwujące funkcje aplikacji

Projektanci często myślą, że jak na początku aplikacji dodadzą guide/tooltip to łatwo nauczą użytkownika nowych i skomplikowanych funkcjonalności. Tak się nie dzieje, a bardzo skomplikowane aplikacje stają się dla użytkownika jeszcze bardziej skomplikowane.

Nastał czas, w którym powinniśmy sprytnie bazować na powszechnie znanych standardach.

Drugą rzeczą do obcięcia, jest menu zagnieżdżone i takie, które zmienia się w aplikacji w zależności od prezentowanych treści. To bardzo gubi użytkowników.

#### ▶ Świetne funkcje aplikacji

Mam dość korzystania jednocześnie z ośmiu aplikacji do zrealizowania jednego celu!

Dla przykładu: jadąc na event muszę korzystać z komunikatora FB, Forsquare do szukania ludzi, do tego dochodzą jeszcze aplikacje konferencyjne!

Brakuje aplikacji, która w prosty sposób łączyłby różne funkcje!

# NAJLEPSZE APLIKACJE 2015 – NASZE TYPY





# NAJLEPSZE APLIKACJE 2015 - NASZE TYPY

## ▶ NAJLEPSZE APLIKACJE 2015

W 2015 roku następujące aplikacje zrobiły na nas największe wrażenie (oprócz oczywiście naszych realizacji):

### ▶ **Google Calendar**

Znajdziemy dziś tysiące aplikacji typu kalendarz, ale to Google wymyślił go najlepiej. Google Calendar to świetny UI/UX oraz fajna integracja z innymi usługami giganta (np. Mapy). Największym minusem aplikacji jest brak wersji na sprzęt Appla (ale jest to, niestety, tradycja) oraz brak today extension.

### ▶ **WunderStation - Weather from your neighborhood**

Świetny UI oparty o UICollectionView. Zazwyczaj tego typu aplikacje udostępnia producent sprzętu. W przypadku tego programu, sytuacja wygląda odwrotnie. Użytkownik otrzymuje API i może z nim zintegrować DOWOLNY sprzęt! Dane zbierane przez urządzenie wyświetlane są następnie w mobilnej aplikacji. W tym przypadku jest też today extension!

# NAJLEPSZE APLIKACJE 2015 - NASZE TYPY

## ▶ NAJLEPSZE APLIKACJE 2015

### ▶ UBER

Świetna aplikacja do korzystania z bardzo przydatnej usługi. Całość jest zaprojektowana niezwykle prosto i jasno, przez co korzystanie z programu jest niezwykle przyjemne i intuicyjne.

Wspaniałym pomysłem jest zintegrowanie bezpiecznego systemu płatności z aplikacją – opłata za kurs ściągana jest bezpośrednio z konta użytkownika, przez co nie trzeba się martwić o to, czy w portfelu są pieniądze (a wracając nocą z imprezy bywa różnie).

Dużo uroku dodają aplikacji jej akcje marketingowe np. UberChoinka czy UberPączki.

Trochę smuci ograniczenie funkcjonalności w Polsce. Nad Wisłą, przynajmniej na razie, nie skorzystamy np. z UberPool czy UberX.



## **J.D. LASICA**

Entrepreneur, Cruiseable founder, strategist, author, speaker, journalist, photographer

### ▶ **Denerwujące funkcje aplikacji**

Nie widzę powodów, dla których uniwersalne aplikacje nie mogą zostać skonfigurowane w taki sposób, żeby działały na różnych formatach. Nie będę używał aplikacji na moim iPad'zie, które zostały wyraźnie zaprojektowane z myślą o smartphonie, i które nie absolutnie nie wykorzystują większej powierzchni ekranu tabletu. Ludzie, wysilcie się trochę!

### ▶ **Najlepsze aplikacje mobilne 2015 roku**

#### **Periscope**

Periscope musi zostać aplikacją roku. To szczyt mobilnego streamingu video w czasie rzeczywistym, który pozwala nam powrócić do idei opowiadania osobistych historii małym grupkom cyfrowych „plemion”, zamiast przejmowania się publicznością mass mediów.

#### **Hopper**

Działam w branży podróże. Aplikacją podróżniczą, która zrobiła na mnie największe wrażenie jest Hopper. Aplikacja przewiduje, kiedy loty są najtańsze i dzięki temu, pomaga użytkownikowi zaoszczędzić pieniądze.

#### **Cruiseable**

Moim ostatnim typem musi być Cruiseable, jedna z najlepszych aplikacji do odkrywania rejsów (tylko na iOS), która pomaga dopasować idealną dla użytkownika podróż.



**JESTEŚMY SOFTWARE HOUSEM SPECJALIZUJĄCYM SIĘ W PRACY ZE  
START-UPAMI I PRZEDSIĘBIORCAMI Z CAŁEGO ŚWIATA.**

**NASZ ZESPÓŁ SKŁADA SIĘ Z 25 AMBITNYCH I DOŚWIADCZONYCH  
PROGRAMISTÓW.**

**PLANUJESZ STWORZYĆ APLIKACJĘ?**

**POZWÓL NAM JĄ ZAPROGRAMOWAĆ!**

**SKONTAKTUJ SIĘ!  
ELA.HAN@CODERS-MILL.COM**